
PERCEPCIONES DEL TURISMO EN LA VILLA DE ZAACHILA, OAXACA, MÉXICO ANTE EL COVID-19 Y SUS IMPLICACIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

DAVID ALBERTO VELASCO-HERNÁNDEZ, MARCO AURELIO ACEVEDO-ORTIZ, RAFAEL PÉREZ-PACHECO, YOLANDA DONAJÍ ORTIZ-HERNÁNDEZ, GEMA LUGO-ESPINOSA Y JUANA YOLANDA LÓPEZ-CRUZ

RESUMEN

La investigación analiza los impactos del turismo en la Villa de Zaachila, Oaxaca, México, considerando las percepciones de la comunidad y su relación con el desarrollo sostenible en el contexto del COVID-19. Se utilizó una escala tipo Likert de cinco puntos, en un periodo de tres años, considerando variables temporales (antes, durante y después) relacionadas con la pandemia y su vínculo con cuestiones sociales, económicas y medioambientales. Se entrevistó a actores locales representativos del sector turístico mediante un muestreo cualitativo de conveniencia. La percepción de los operadores turísticos de la

comunidad sobre la actividad turística era errónea, ya que la consideraban irrelevante. Sin embargo, dependían indirectamente del consumo de bienes y servicios de los visitantes de fuera de la comunidad. Se realizaron cambios y adaptaciones a nivel comunitario que permitieron hacer frente a la pandemia e identificar la importancia de los turistas para la economía y el desarrollo de la comunidad. Los autores concluyen que las percepciones juegan un papel importante en el análisis de la realidad y en el éxito de cualquier proyecto de turismo comunitario para alcanzar los objetivos de desarrollo.

Introducción

En México, el turismo se ha convertido en una oportunidad para mejorar el nivel de ingresos de las personas y comunidades porque el país cuenta con una extraordinaria diversidad biológica, variados ecosistemas (PROFEPA, 2014),

costas en los océanos Pacífico y Atlántico (SEMARNAT, 2018), y riqueza sociocultural y gastronómica, lo que permite ofrecer diversos productos y destinos turísticos (Vallarta, 2014). Sin embargo, también representa una amenaza para los recursos naturales, ya que el turismo aumenta la presión sobre los ecosistemas y la capacidad de carga que estos hábitats pueden mantener

(transporte excesivo de turistas a los destinos turísticos) y la reducción de la calidad de vida de las comunidades locales (Dolnicar *et al.*, 2013; Santiago, 2018). En el contexto sociocultural, el turismo afecta la identidad de las comunidades porque el patrimonio cultural se comercializa como un producto de consumo, en donde la búsqueda del éxito ha convertido las fiestas religiosas, rituales

PALABRAS CLAVE / Análisis de Percepción / Desarrollo Sostenible / Resiliencia / Turismo Comunitario /

Recibido: 19/11/2021. Modificado: 09/08/2022. Aceptado: 11/08/2022.

David Alberto Velasco-Hernández. Estudiante de Doctorado en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales, Instituto Politécnico Nacional (IPN), México. Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca (CIIDIR Oaxaca), México. Becario CONACYT.

Marco Aurelio Acevedo-Ortiz. Doctor en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales, IPN, CIIDIR Oaxaca, México. Profesor-Investigador, Instituto Politécnico Nacional, México. Posdoctorante CONACYT, 216103. Dirección: Hornos 1003. Col. Noche Buena. S. C. Xoxocotlán. C. P. 71230. Oaxaca, México. e-mail: owenk19@gmail.com

Yolanda Donají Ortiz-Hernández. Doctora en Ciencias en Fisiología Vegetal, Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas (COLPOS), México. Profesora-Investigadora, Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Oaxaca, México.

Rafael Pérez-Pacheco. Doctor en Ciencias en Entomología, COLPOS, México. Profesor-Investigador, Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Oaxaca, México.

Gema Lugo-Espinosa. Doctora en Ciencias en Estudios de Sociología Rural. Universidad Autónoma Chapingo, México. Profesora-Investigadora Independiente en Comunidades Indígenas de la Mixteca y del Papaloapan en Oaxaca, México.

Juana Yolanda López-Cruz. Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, México. Profesora-Investigadora Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR Oaxaca, México.

y objetos de culto en adaptaciones a las preferencias y necesidades de los turistas, generando cambios que amenazan la cultura y las tradiciones locales en aras de beneficios económicos (Santiago, 2018).

En 2017, México registró 39 millones de turistas internacionales, colocando al país en el sexto lugar desde la perspectiva de los destinos turísticos existentes a nivel mundial, mientras que los ingresos totales ascendieron a 21 mil millones de dólares, ubicándose en la posición quince entre otras naciones (SECTUR, 2018). La forma en que impulsa el turismo ha cambiado al integrar dentro de sus prioridades los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular los Objetivos 8, 11, 12 y 14 sobre crecimiento económico inclusivo y sostenible, ciudades y comunidades sostenibles, consumo y producción sostenibles (CPS) y uso sostenible de los océanos y recursos marinos, respectivamente. Según Palomino *et al.*, (2016), el Turismo Basado en la Comunidad (TBC) en las comunidades indígenas a través de los Operadores de Turismo Comunitario ha ayudado a promover la conservación ambiental y socio-cultural, es decir, a lograr un desarrollo sostenible, gracias a la existencia de sistemas normativos ancestrales en cada comunidad de este tipo. Esto significa que en aquellos lugares donde existe gestión y control de la actividad turística, los beneficios económicos siguen siendo mayores en la propia comunidad.

En México se identificaron 3269 Empresas Turísticas Comunitarias (ETC) (Palomino *et al.*, 2016) y en el estado de Oaxaca existen 196 de ellas. La mayoría de estos proyectos turísticos fueron concebidos bajo una percepción del turismo tradicional que privilegia la construcción de infraestructura y no la adaptación de los modelos turísticos a las realidades de la comunidad y al tipo de producto turístico que podría generar los mejores resultados (López y Palomino, 2015). Las percepciones determinan si una actividad turística es buena (Selimi *et al.*, 2017; Tang y Tan, 2017) o mala (Paramati y Roca, 2019; Kožić, 2019), y pueden apoyar u obstaculizar el desarrollo de cualquier actividad turística (Lee y Jan, 2019). Sin embargo, se añade un problema adicional con la pandemia de COVID-19 y las restricciones de movilidad impuestas por el gobierno de los países de origen de los turistas (Sheller, 2020). Se traduce en un reto para las comunidades y los Operadores de Turismo Comunitario porque están operando sin las habilidades técnicas, la experiencia o el conocimiento necesario para hacerlo, por lo que existe un alto riesgo de que

fracasen, aunque son optimistas (Lee y Jan, 2019; Espeso y Pastor, 2020). Esta experiencia puede fortalecer sus capacidades como operadores para promover un nuevo producto basado en un turismo seguro y protegido, lejos de los productos turísticos masivos (Wikantiyoso *et al.*, 2021).

Por lo anterior, esta investigación considera las percepciones económicas, sociales y ambientales de los actores locales representativos del sector turístico en Zaachila, Oaxaca, México y su enfoque para implementar cambios como estrategia de resiliencia y adaptación de la comunidad ante la crisis de COVID-19 con el objetivo de servir como referente para comunidades rurales en condiciones similares y establecer la relación entre turismo, desarrollo, percepciones y resiliencia a nivel comunitario desde una perspectiva teórica y su relación con las disposiciones de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Metodología

Lugar de estudio

De acuerdo con el INEGI (2015), PMD (2019) y DataMéxico (2020), la Villa de Zaachila, Oaxaca se ubica en las coordenadas 16°56'N y 96°45'O, a 1520 msnm y a 15km al sur de la Cd. de Oaxaca, en la región de los Valles Centrales de Oaxaca, México. El clima que prevalece es templado, semiárido con temperatura y precipitación promedio anual de 21°C y 600mm. Su extensión territorial es de 54,86km². Está formada por 11 barrios: San Jacinto, Virgen de la Soledad, El niño, San Sebastián, San José, San Pablo La Raya, De Lexio, Del Carmen, La Purísima, Guadalupe y San Pedro la Reforma, con riqueza cultural, gastronómica y arqueológica. La población es de 46464 habitantes (52,3% mujeres y 47,7% hombres), las actividades del 67% de la población es del sector agrícola y de comercio. Del total de la población, el 46,77% es indígena y el 1,11% el afrodescendiente; el 11,02% de la población habla alguna de las 10 lenguas indígenas (principalmente el zapoteco) y sólo el 0,42% de los hablantes de lengua indígena no habla español. El 11,8% es población en extrema pobreza y el 44,99% es población en pobreza moderada.

Métodos y Análisis

El estudio está basado en métodos cualitativos, transversales y deductivos. Los resultados se generaron a partir de la observación directa de tres

variables (percepción económica, social y ambiental) que afectan al turismo comunitario, la resiliencia y el desarrollo sostenible. El periodo del análisis se considera multianual (2019 - 2021) para lo cual se definieron tres momentos con base en el tiempo de inicio de la pandemia (antes, durante y después) correlacionadas con una escala tipo Likert (Kam, 2020; Matas, 2018) de cinco puntos para la medición de las percepciones las cuales fueron analizadas mediante gráficos entrelazados. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas para complementar la información relativa a los tres momentos, durante los tres periodos definidos, a partir de las respuestas de actores locales representativos (líderes locales, representantes gremiales y autoridades municipales) del sector turístico identificados en el área de influencia con el apoyo de las autoridades locales en diferentes momentos de la pandemia.

Los requisitos considerados para la evaluación fueron ser: a) socialmente representativos dentro de los sectores económicos turísticos predominantes; b) residentes o haber vivido en la comunidad por lo menos los últimos cinco años; y c) mayores de edad (18 años). La selección se realizó por el método cualitativo de conveniencia (Bryman, 2012) dadas las condiciones del municipio analizado, representado bajo un sistema popular de usos y costumbres y donde la participación de la población en la ejecución de tareas colectivas para el mantenimiento y mejoramiento de la comunidad es tarea de todos los habitantes. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas durante un periodo de tres años a nueve personas de las cuales a) cuatro eran servidores públicos involucrados en el sector turístico y cultural del municipio; y b) cinco personas eran operadores de turismo comunitario que trabajaban en el lugar y se transcribieron sus testimonios.

Resultados y Discusión

Percepciones

La Villa de Zaachila, Oaxaca, es un punto de transición para las personas que visitan un destino dentro del programa Rutas Turísticas (SECTUR, 2021) promovido por el estado de Oaxaca y la Secretaría de Turismo. A pesar de contar con atractivos de interés como mercados artesanales y gastronómicos, iglesias y plazas públicas, sitios arqueológicos y proyectos de turismo comunitario. No está incluida en las Rutas Turísticas (Tabla I, testimonio 1). La pandemia en Zaachila afectó la presencia del turismo debido al riesgo de contagio del virus o por las medidas sanitarias impuestas.

TABLA I
TESTIMONIOS DE LOS POBLADORES DE LA VILLA DE ZAACHILA, OAXACA, MÉXICO

No.	Testimonio
1	Sr. Latorre: "Zaachila es un destino turístico de paso y la gente no se queda mucho tiempo, y se van a otros lugares".
2	Sra. Castellanos: "La danza significa un apoyo económico porque tienen muchos grupos que difunden la cultura a través de las danzas, como la danza de la pluma, del zancudo, de los valles... vamos de aquí para allá.... otros dijeron: yo voy porque me van a dar una comida, o me van a dar un apoyo económico".
3	Sra. Castellanos: "El turismo disminuyó, la gente se queja de que las ventas no están reguladas, y ya no fueron como antes".
4	Sr. Sanchis: Las personas que visitaban la comunidad eran importantes "había más afluencia y visitaban los bazares, ruinas y degustaban la comida, que típicamente se ofrece al público. Había fiestas en las que se les invitaba a través de la televisión, la radio y teníamos publicidad para invitar al turismo nacional y extranjero".
5	Sra. Castellanos: Social y culturalmente, "nos limitamos a difundir sólo algunos aspectos culturales, los medios de comunicación vienen y contratan a gente de aquí para crear videos. A veces nos dan una propina económica... sólo difunden bailes, pero no la gastronomía debido a la pandemia, la gente ya no viene a degustar nuestros platos típicos porque hay poca promoción".
6	Sra. Perea: Antes, la situación económica era estable "la afluencia económica era buena todos los jueves en la plaza, que es un mercado tradicional, muy conocido en los pueblos cercanos. Hay gente que venía a comprar sus productos y entonces mis familiares vendían alrededor de \$4.000 a \$5.000 pesos... era bueno porque tenían para comer la siguiente semana y también el jueves se abastecían de nuevo, pero ahora con la pandemia todos los mercados de aquí han cerrado".
7	Sra. Vives: El ingreso promedio de los pobladores se redujo, "si vendíamos el 100%, ahora vendemos el 20%, durante la pandemia las ventas disminuyeron mucho, tuvimos que recortar personal. Los que estaban en la cocina se quedaron, pero los otros que se fueron, los seguimos apoyando un poco para que sigan adelante".
8	Sr. Sanchis: "Se dejaba mucha basura. Yo veía, en la zona del mercado que mucha gente dejaba la basura en la esquina o en la calle y nosotros tenemos contenedores para depositar la basura, y no se hacía".
9	Sra. Frances: "La gente deja sus bolsas de basura en nuestros contenedores, y es sólo para nuestros consumidores. Le dije a un joven que estaba dejando su basura que debía dejar de hacer lo que estaba haciendo porque los contenedores eran para la gente que consume un producto del mercado. Sin embargo, venía a tirar la basura de su casa".
10	Sra. Vives. Los actores locales representativos del sector turístico se dieron cuenta de que "la salud es lo primero, las manos limpias, la higiene, ahora limpiamos hasta el dinero".

Fuente. Elaboración propia basada en respuestas de actores locales representativos de la Villa de Zaachila.

En Zaachila, antes de la pandemia, el turismo no se consideraba importante porque se suponía que las ventas de bienes y servicios en la comunidad sólo estaban relacionadas con el comercio con las comunidades vecinas. Los operadores turísticos de la comunidad percibían a la Villa de Zaachila como un centro de intercambio comercial pero no como un punto de interés turístico para hospedarse. Inicialmente, la comunidad no consideró importante la pandemia de COVID-19 e incluso las autoridades locales se desentendieron del problema, asumiendo que sería temporal. La OMT (2021) señala que, en México el COVID-19 redujo el turismo 46% en el 2019 y el 41% en 2020. En la comunidad, se generó una percepción de falsa seguridad entre los operadores turísticos establecidos que cambió drásticamente y de forma alarmante cuando aumentaron los contagios y las muertes en la comunidad. La situación se descontroló a nivel local y la percepción de un alto riesgo de contagio dentro de la ciudad se hizo permanente.

Antes de la pandemia cuando las ventas eran bajas, los comerciantes se trasladaban a otros pueblos para

vender sus productos o los encargaban a otros vendedores, lo que permitía que la economía no se viera afectada. Sin entender que debido a la afluencia de visitantes, había un consumo constante de bienes y servicios en la comunidad. La crisis presentó una oportunidad para repensar la forma en que el turismo interactúa con la sociedad y obligó a los diferentes actores involucrados en el desarrollo sostenible a considerar la buena salud y el bienestar (ODS-3), así como en la distribución de los beneficios del turismo para hacer que las comunidades y las economías sean más resistentes (OMT, 2021).

Por otra parte, las percepciones de las comunidades anfitrionas tendrían que ser consideradas en la toma de decisiones para lograr un desarrollo turístico sostenible a largo plazo, tanto para la planificación como para la gestión integral del turismo (Monterrubio *et al.*, 2011; Gursoy y Rutherford, 2004). Aunque las percepciones pueden considerarse subjetivas, pueden ayudar o bloquear el desarrollo de cualquier actividad en una comunidad, y reflejarse en una mejora de la calidad de vida de las personas que la habitan (Yang *et al.*, 2015; Woo *et al.*, 2015; Liao, 2014; Kim *et al.*, 2013).

Tal como sugiere la teoría del intercambio social (Villalpando, 2012), los residentes apoyan el desarrollo turístico porque perciben que los beneficios serán mayores que los costes. El apego de la comunidad, la sostenibilidad medioambiental y el estado de la economía local pueden afectar a un proyecto turístico en cualquier fase de su implantación o desarrollo (Lee y Jan, 2019). Las percepciones, por tanto, son cruciales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las comunidades que dependen de las empresas u operadores de turismo comunitario (Woo *et al.*, 2015), ya que consideran en su agenda los principios básicos de crecimiento económico inclusivo y sostenible (ODS-8), ciudades y comunidades sostenibles (ODS-11) y consumo y producción sostenibles (ODS-12).

Percepciones Sociales.

Los entrevistados consideraron que antes de la pandemia (2019), la convivencia social era más notable, y se percibía un número constante de visitantes con más ánimo de explorar los diferentes puntos de interés (iglesias, mercados, sitios arqueológicos) dentro de la Villa de Zaachila. Este aspecto se relacionó con la movilidad de las personas y un ambiente más

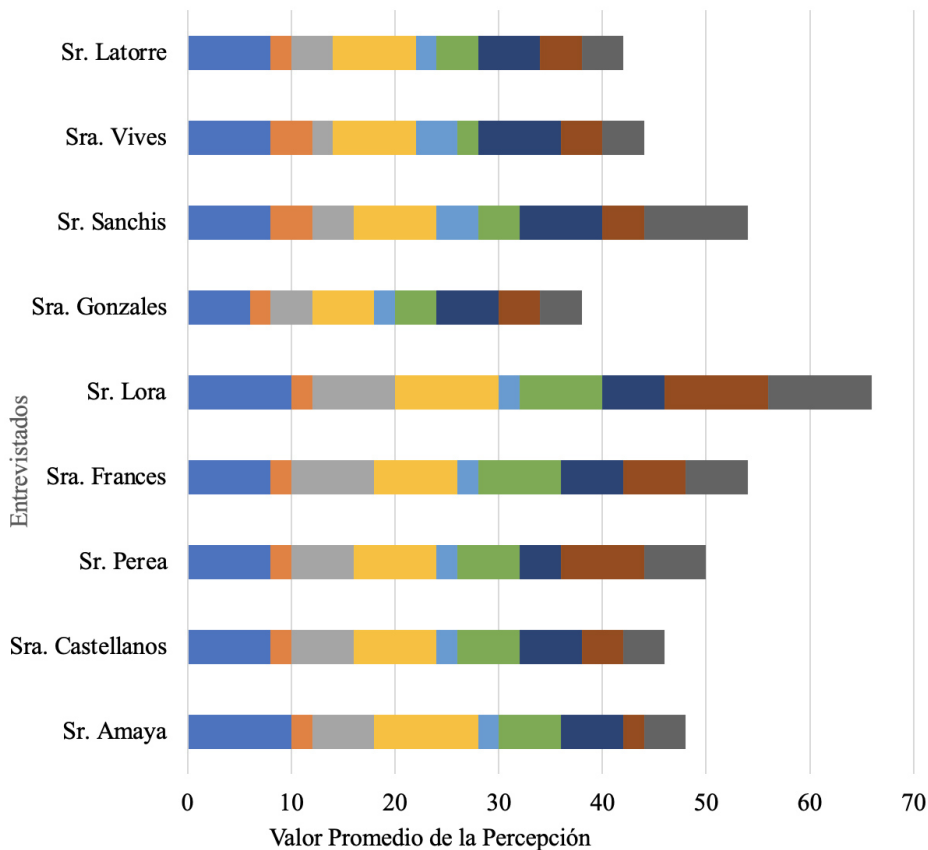


Figura 1. Percepciones Sociales, Económicas y Ambientales de entrevistados 2019-2021. ■ Social | 8,89 | Antes-2019. ■ Social | 3,78 | Después-2021. ■ Económico | 2,44 | Durante-2020. ■ Social | 2,44 | Durante-2020. ■ Económico | 8,22 | Antes-2019. ■ Económico | 5,33 | Después-2021. Fuente. Elaboración propia basada en las entrevistas realizadas a representantes de la Villa de Zaachila de los diferentes sectores turísticos en un periodo de tres años.

agradable, la percepción promedio (8,89) fue buena (Figura 1). Asimismo, existen manifestaciones culturales relacionadas con la danza y que son representaciones de la naturaleza y de su identidad prehispánica (DataMéxico, 2020; Tabla I, testimonio 2). Sin embargo, su dependencia de la relación indirecta entre el turismo y el comercio en la localidad se vio afectada (2020) durante la pandemia del COVID-19 (Tabla I, testimonios 3, 4 y 5).

Percepciones económicas. Se observó una situación estable (2019) porque los jueves se estableció el mercado de bienes del pueblo; donde se ofrecen productores locales y foráneos, comercializan frutas, verduras, hierbas aromáticas, semillas y otros alimentos (Guzmán *et al.*, 2016). Principalmente los días festivos tuvieron una mayor afluencia en diferentes comercios establecidos, generando una buena (8,22) percepción promedio (Figura 1). Sin embargo, durante la pandemia (2020), el cierre de la comunidad a los visitantes externos disminuyó drásticamente las ventas en los diferentes negocios, ya fueran establecidos o

recurrentes, como el mercado tradicional que establecen todos los jueves del año. Simultáneamente, los vendedores de otras comunidades abarrotaron los puestos existentes en el pueblo, debido a la disminución de las ventas en sus mercados locales, generando un exceso de oferta de productos y obligando a algunos comerciantes a cerrar sus negocios definitivamente (Tabla I, testimonios 6 y 7). La percepción promedio (2,44) de la situación fue atroz (Figura 1).

Percepción Medioambiental. La ciudad adoptó (2019) una estrategia para promover el uso de bolsas tradicionales en los mercados [cestas o canastos de carrizo (*Phragmites australis*) y bolsas tejidas de palma (*Brahea spp*)], desalentando el uso de bolsas de plástico desechables. Los restaurantes estaban promoviendo el uso de una vasija en forma de medio círculo (jícara) hecha con la corteza del fruto del árbol del morro (*Crescentia cujete*) para degustar las bebidas locales (como el tejate y las bebidas de frutas tradicionales). La comunidad lo hizo para reducir el impacto generado por

la acumulación de residuos sólidos no degradables que son transportados al basurero municipal. La percepción promedio (6,22) no era alentadora (Figura 1) y la comunidad relaciona el tema ambiental con el manejo de residuos sólidos (Tabla I, testimonio 8). Aunque la ciudad contaba con basureros en los espacios públicos antes de la pandemia de COVID-19, se convirtió en un problema recurrente (Tabla I, testimonio 9).

Las percepciones de la población desempeñan un papel esencial en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS 8, 11 y 12). La comunidad tuvo que realizar cambios y adaptaciones de manera forzada para enfrentar un escenario catastrófico: La pandemia de COVID-19. La crisis supuso un problema económico, social y medioambiental para una comunidad que no estaba preparada y que tenía poca experiencia o interés en convertirse en un destino turístico. Sin embargo, según sus acciones, ahora son más inclusivos, empáticos, resistentes y tolerantes. La comunidad acata ahora las normas de conducta, higiene y seguridad aplicadas por las autoridades locales. Se están alineando a los objetivos de desarrollo sostenible.

Adaptabilidad ante la pandemia Covid-19.

En la Villa de Zaachila, se impidió el acceso a la mayoría de las personas que llegaban de otros lugares, incluidos los turistas. La drástica disminución de visitantes generó depresión, ansiedad y preocupación en la mayoría de los habitantes. Aumentó el número de conflictos sociales entre comerciantes locales y extranjeros, así como la inseguridad por robos en viviendas y zonas comerciales. La percepción promedio (2,44) se volvió atroz en la localidad (Figura 1). El Gobierno de México (2020) impulsó una serie de medidas sanitarias que buscaban una reapertura gradual, ordenada y segura de las actividades laborales a realizar durante el año. El objetivo era volver a “una nueva normalidad” (COMUNICACIÓN, 2020) bajo un modelo de actividades prioritarias (Gobierno de México, 2020).

En 2020, se emitió un listado de actividades prioritarias y una página web para registrar a las empresas legalmente constituidas y que debían cumplir con los protocolos de seguridad sanitaria (distancias mínimas, escalonamiento de trabajos, uso obligatorio de mascarillas y desinfección de espacios de trabajo). Sin embargo, la población se mostró inconforme con las normas (COMUNICACIÓN, 2020) que debían aplicarse (SEPIA, 2020) por mandato de

la Secretaría de Salud y los Servicios de Salud de Oaxaca (SALUD, 2020).

La implementación de medidas sanitarias promovidas por la Secretaría de Salud y los Servicios de Salud de Oaxaca (SALUD, 2020), incluyendo el uso de materiales desechables, fue impulsada para evitar el contagio entre la población, pero generó un aumento de los residuos sólidos no reciclables y una alta demanda de servicios de recolección de basura. El basurero que recibe los residuos de la ciudad de Oaxaca y sus alrededores se encuentra en la Villa de Zaachila, situación que desencadenó conflictos internos (Quadratin, 2020) ya que se encontraba saturado y no había un manejo adecuado de los residuos depositados (El Independiente, 2021). No se le dio importancia a la existencia del COVID-19, situación que llevó a que la comunidad no cumpliera con la implementación de medidas sanitarias, aumentando el número de infecciones (1093 casos confirmados). La situación cambió cuando aumentó el número de muertes (63 muertes) por Coronavirus en el pueblo (Coronavirus, 2021) y falleció el regidor de salud (El Universal Oaxaca, 2020) (Tabla I, testimonio 10).

En el 2021, los habitantes del pueblo cerraron el basurero local durante dos días (El Universal Oaxaca, 2021), lo que obligó a las autoridades locales a trabajar en coordinación con la Comisión Estatal del Agua (CEA), la Secretaría de Finanzas (SEFIN), la Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca (COPLADE) y el comité técnico de la colonia para realizar una revisión técnica del sistema de agua potable. En principio, los vecinos querían reubicar el basurero en otra área más alejada de la zona urbana, pero las negociaciones con las autoridades estatales fueron infructuosas. En este sentido, la percepción promedio (5,78) se mantuvo sin cambios significativos (Figura 1).

El sector turístico fue uno de los últimos en reactivarse en el 2021, a pesar de que la comunidad dependía indirectamente del sector turístico y de estar considerada como un centro de comercio y distribución de mercancías. Situación que generó que se agravara la percepción promedio (3,78) y continuara siendo mala (Figura 1).

Con la apertura paulatina de los comercios en 2021 y la implementación de las medidas sanitarias (SEPIA, 2021) sugeridas por la Secretaría de Salud y los Servicios de Salud de Oaxaca (SALUD, 2020), la situación comenzó a mejorar ligeramente, pero las ventas no volvieron a los niveles previos a la

pandemia. La percepción promedio (5,33) de comerciantes y habitantes sobre la situación económica sigue siendo poco alentadora (Figura 1). La población consideró que las medidas sanitarias sugeridas por los Servicios de Salud eran inadecuadas debido a su estrategia de promover el uso de bolsas y jicaras tradicionales. Si coincidieron en la necesidad de mantener la higiene y la distancia, situación que causó malestar entre la comunidad y generó que la percepción promedio (5,11) disminuyera ligeramente (Figura 1).

Los operadores de turismo comunitario comenzaron a generar estrategias para adaptarse a la crisis, destacando entre ellas a) la movilización de los locales establecidos a zonas más ventiladas, donde los compradores pudieran acceder fácilmente, reduciendo el riesgo de contagio por la aglomeración de personas; b) la improvisación de mecanismos de comercialización con aplicaciones de mensajería como WhatsApp y Telegram para tener un mayor y más personal contacto con sus clientes; c) la puesta en marcha del servicio de entrega a domicilio con plataformas como Uber-Eats y Didi-Food para generar puestos de trabajo alternativos para camareros y cocineros; d) la promoción de productos y servicios en redes sociales como Facebook y Twitter para dar a conocer la riqueza cultural y gastronómica de la comunidad; y e) el establecimiento permanente de puestos de limpieza en los que se distribuyen cubrebocas, gel y aspersiones sanitizantes a los visitantes.

Conclusiones

La percepción de los representantes del turismo comunitario sobre la actividad turística era errónea, ya que la consideraban irrelevante. Sin embargo, dependían indirectamente del consumo de bienes y servicios de los visitantes externos. El aspecto cultural y económico de los mercados gastronómicos y artesanales tenía poco valor, consideraban que el comercio interno era la actividad generadora de ingresos más importante.

Los compradores dejaron de visitar los mercados establecidos y recurrentes (los jueves) para consumir bienes y servicios, y el producto comenzó a acumularse, generando pérdidas para los productores y vendedores locales. La comunidad se puso de pie y las medidas sanitarias se tomaron con seriedad, se reforzaron las medidas de higiene y sanidad bajo el protocolo establecido por la Secretaría de Salud y los Servicios de Salud de Oaxaca.

Las estrategias de adaptación implementadas han pasado a ser un

estándar para la comercialización de bienes y servicios en la Villa de Zaachila, convirtiéndose ahora en un ejemplo de resiliencia comunitaria. La pandemia continúa y sigue siendo un reto, pero la comunidad está mejor preparada y lista para afrontar cualquier desafío a la espera de la reactivación de las actividades y la llegada de los turistas (posible escenario 2022).

REFERENCIAS

- Bryman A (2012) *Métodos de investigación social*. OXFORD University Press, (4ª edición), 766 pp.
- COMUNICACIÓN (2020) Emite Alejandro Murat medidas para transitar a la nueva normalidad a partir de este 1 de junio. *Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado* (COMUNICACIÓN). <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/emite-alejandro-murat-medidas-para-transitar-a-la-nueva-normalidad-a-partir-de-este-1-de-junio/>. (Consultado: 16/07/2021).
- Coronavirus (2021) Coronavirus (Covid-19) en Villa de Zaachila, Oaxaca. Recuperado de <http://www.gncys.com/covid19/municipio.aspx?edoid=OCymunid=565>. (Consultado: 10/08/2021).
- DataMéxico (2020) Villa de Zaachila: Economía, empleo, población, equidad, calidad de vida, salud, seguridad pública e industrias. Secretaría de Economía, Gobierno de México y Datawheel. <https://datamexico.org/es/profile/geo/villa-de-zaachila#population>. (Consultado 17/11/21).
- Dolnicar S, Lazarevski K, Yanamandram V (2013) Quality of life and tourism: A conceptual framework and novel segmentation base. *Journal of Business Research*, 66: 724-729. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.09.010>.
- El Independiente (2021) Empieza acumulación de basura en Oaxaca por cierre de basurero municipal en Zaachila, Oaxaca. *El Independiente*. <https://elindependienteenlinea.com.mx/empieza-acumulacion-de-basura-en-oaxaca-por-cierre-de-basurero-municipal-en-zaachila-oaxaca/>. (Consultado: 16/07/2021).
- El Universal Oaxaca (2020) Cae regidor de Salud en Villa de Zaachila por posible Covid-19; Cabildo refuerza restricciones. *El Universal Oaxaca*. <https://oaxaca.eluniversal.com.mx/municipios/21-11-2020/fallece-regidor-de-salud-en-villa-de-zaachila-por-posible-covid-19-cabildo>. (Consultado: 16/07/2021).
- El Universal Oaxaca (2021). Tras cerrar 2 días basurero como protesta, autoridades prometen infraestructura de agua potable. *El Universal Oaxaca*. <https://oaxaca.eluniversal.com.mx/municipios/21-11-2020/tras-cerrar-2-dias-basurero-como-protuesta-autoridades-prometen-infraestructura>. (Consultado: 16/07/2021).
- Espeso MP, Pastor AMJ (2020) Community Resilience, and Indigenous Tourism in Nahá, Mexico. *Sustainability* (Switzerland), 12:5973. <https://doi.org/10.3390/su12155973>.
- Gobierno de México (2020) Lineamientos técnicos de seguridad sanitaria. Gobierno de México. México. <http://nuevanormalidad.gob.mx/> (Consultado: 16/07/2021).
- Gursoy D, Rutherford D (2004) Host Attitudes Toward Tourism: An Improved Structural

- Model. *Annals of Tourism Research*, 3: 495-516. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.08.008>
- Guzmán SK, Velasco VV, Ruíz LJ, Campos AG, Rodríguez OG, Enriquez DVJ (2016) Productos alimenticios comercializados en la "Plaza" de la Villa de Zaachila, Oaxaca, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Texcoco*, 7: 871-883. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263146721012>. (Consultado: 16/07/2021).
- INEGI (2015) Libro demográfico Villa de Zaachila. *Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI). Encuesta Inter censal*. Dirección General de Población de Oaxaca, México. http://www.digepo.oaxaca.gob.mx/recursos/info_pdf/Villa%20de%20Zaachila.pdf. (Consultado: 16/07/2021).
- Kam CCS (2020) Expanded format shows better response consistency than Likert-scale format in the measurement of optimism. *Personality and Individual Differences*, 152: 109606. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2019.109606>
- Kim K, Uysal M, Sirgy MJ (2013) How does tourism in a community impact the quality of life of community residents? *Tourism Management*, 36: 527-540. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2012.09.005>.
- Kozić I (2019) Can tourism development induce deterioration of human capital? *Annals of Tourism Research*, 77: 168-170. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.018>.
- Lee TH, Jan FH (2019) Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70: 368-380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>.
- Liao PS (2014) Perceived Quality of Life (Calidad de vida percibida). *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. 4701-4704. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_2129
- López PG, Palomino VB (2015) Situación General de las Empresas Indígenas de Turismo de Naturaleza en México. *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 16: 96-106. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/4500/> (Consultado: 16/07/2021).
- Matas A (2018) Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20: 38-47. <https://doi.org/10.24320/REDIE.2018.20.1.1347>
- Monterrubio JC, Mendoza MM, Fernández MJ, Gullele GS (2011) Turismo y Cambios Sociales. Estudio Cualitativo Sobre Percepciones: Comunitarias En Bahías De Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, 28: 171-189. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/147291>. (Consultado: 16/07/2021).
- Palomino VB, Gasca ZJ, López PG (2016) El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 30: 6-37. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/1934443689001/index.html> (Consultado: 16/07/2021).
- Paramati SR, Roca E (2019) Does tourism drive house prices in the OECD economies? Evidence from augmented mean group estimator. *Tourism Management*, 74: 392-395. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.04.023>.
- PMD (2019) *Plan Municipal de Desarrollo del Municipio de Villa de Zaachila 2019-2021*. Honorable Ayuntamiento de la Villa de Zaachila. Oaxaca, México. 410 pp. https://zaachila.gob.mx/uploads/pmd_villa_zaachila_2019-2021.pdf (Consultado 17/11/21).
- PROFEPA (2014) Impacto de Desarrollos Turísticos. Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. México. http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/430/1/mx/impacto_de_desarrollos_turisticos.html (Consultado: 16/07/2021).
- Quadratín (2020) Cierran habitantes de Zaachila el basurero municipal. *Quadratín Oaxaca*. <https://oaxaca.quadratín.com.mx/cierran-habitantes-de-zaachila-el-basurero-municipal/>. (Consultado: 16/07/2021).
- SALUD (2020) Lineamientos Técnicos Específicos para la Repertura de las Actividades Económicas. Secretaría de Salud (SALUD). *Servicios de Salud de Oaxaca*. https://regulacionsanitaria.salud-oaxaca.gob.mx/?page_id=917. (Consultado 16/07/2021).
- Santiago CMJ (2018) Ecoturismo y desarrollo local en el sojero mexicano. Una mirada con elementos de la economía institucional a dos estudios de caso. *Polígonos. Revista de Geografía*, 30: 243. <https://doi.org/10.18002/POL.V0130.5693>
- SECTUR (2018) Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional. *Secretaría de Turismo (SECTUR)*. México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Politica_Turistica_de_Estado.pdf. (Consultado: 16/07/2021).
- SECTUR (2021) Rutas Turísticas. *Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca*. México. <https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/rutas-turisticas/>. (Consultado: 16/07/2021).
- Selimi N, Sadiku SL, Sadiku M (2017) The impact of tourism on economic growth in the Western Balkan countries: An empirical analysis. *International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research*, 10: 19-25. <https://doi.org/10.25103/ijbesar.102.02>.
- SEMARNAT (2018) México, biodiversidad que asombra. *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)*. México. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/mexico-biodiversidad-que-asombra>. Consultado el (Consultado: 1/08/2021).
- SEPIA (2021) Pueblos de Oaxaca, toman medidas propias ante "nueva normalidad". *Secretaría de Pueblos Indígenas y Afromexicano*. <https://www.oaxaca.gob.mx/sepia/pueblos-de-oaxaca-toman-propias-medidas-ante-nueva-normalidad/>. (Consultado: 1/08/2021).
- Sheller M (2020) Reconstructing tourism in the Caribbean: connecting pandemic recovery, climate resilience and sustainable tourism through mobility justice. *Journal of Sustainable Tourism*, 29: 1436-1449. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1791141>.
- Tang CF, Tan EC (2017) Tourism-Led Growth Hypothesis: A New Global Evidence. *Cornell Hospital Q.*, 59: 304-311. <https://doi.org/10.1177/1938965517735743>.
- OMT (2021) Turismo internacional y covid-19. *Naciones Unidas. Organización Mundial del Turismo (OMT)*. <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. (Consultado: 1/08/2021).
- Vallarta PJG (2014) Turismo y desarrollo sustentable. *Instituto de Investigaciones Jurídicas*, 258. <http://ru.juridicas.unam.mx:80/xmliu/handle/123456789/30341>. (Consultado: 1/08/2021).
- Villalpando AA (2012) Modelando el cortejo humano: negociación e intercambio en las relaciones de pareja desde la perspectiva de la sociología económica. *Sociológica (México)*, 2:53-87. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732012000200002&lng=es&esytlng=es. (Consultado: 1/08/2021).
- Wikantiyoso R, Cahyaningsih DS, Sulaksono AG, Widayati S, Poerwoningsih D, Triyosoputri E (2021) Development of Sustainable Community-Based Tourism in Kampong Grangsil, Jambangan Village, Dampit District, Malang Regency. *International Review for Spatial Planning and Sustainable Development*, 9: 64-77. https://doi.org/10.14246/IRSPSD.9.1_64.
- Woo E, Kim H, Uysal M (2015) Life satisfaction and support for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 50: 84-97. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2014.11.001>.
- Yang H, Harrison R, Yi ZF, Goodale E, Zhao M, Xu JC (2015) Changing perceptions of forest value and attitudes toward management of a recently established nature reserve: A case study in Southwest China. *Forests*, 6: 3136-3164. <https://doi.org/10.3390/F6093136>.

PERCEPTIONS OF TOURISM IN VILLA DE ZAACHILA, OAXACA, MEXICO IN RELATION TO COVID-19 AND ITS IMPLICATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

David Alberto Velasco-Hernández, Marco Aurelio Acevedo-Ortiz, Rafael Pérez-Pacheco, Yolanda Donají Ortiz-Hernández, Gema Lugo-Espinosa and Juana Yolanda López-Cruz

SUMMARY

The research analyzes the impacts of tourism in the Villa de Zaachila, Oaxaca, considering community perceptions and their relationship with sustainable development in the context of COVID-19. A five-point Likert-type scale was used, over a three-year period, considering time variables (before, during, and after) related to the pandemic and its link with social, economic, and environmental issues. Representative local stakeholders in the tourism sector were interviewed using qualitative convenience sampling. Community tourism operators' perception of

tourism activity was erroneous, as they considered it irrelevant. However, they were indirectly dependent on the consumption of goods and services by visitors from outside the community. Changes and adaptations were made at the community level that made it possible to cope with the pandemic and identify the importance of tourists to the community's economy and development. The authors conclude that perceptions play a significant role in the analysis of reality and in the success of any community tourism project to achieve development objectives.

PERCEPÇÕES DO TURISMO NA VILLA DE ZAACHILA, OAXACA, MÉXICO À LUZ DA COVID-19 E SUAS IMPLICAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

David Alberto Velasco-Hernández, Marco Aurelio Acevedo-Ortiz, Rafael Pérez-Pacheco, Yolanda Donají Ortiz-Hernández, Gema Lugo-Espinosa e Juana Yolanda López-Cruz

RESUMO

A pesquisa analisa os impactos do turismo em Villa de Zaachila, Oaxaca, México, considerando as percepções da comunidade e sua relação com o desenvolvimento sustentável no contexto da COVID-19. Uma escala de cinco pontos do tipo Likert- foi utilizada durante um período de três anos, considerando variáveis temporais (antes, durante e depois) relacionadas à pandemia e sua ligação com questões sociais, econômicas e ambientais. As partes interessadas locais representando o setor de turismo foram entrevistadas através de amostragem qualitativa de conveniência. A percepção dos operadores turísticos de

base comunitária sobre a atividade turística era falha, pois eles a consideravam irrelevante. No entanto, eles eram indiretamente dependentes do consumo de bens e serviços pelos visitantes de fora da comunidade. Foram feitas mudanças e adaptações a nível comunitário para enfrentar a pandemia e identificar a importância dos turistas para a economia e o desenvolvimento da comunidade. Os autores concluem que as percepções têm um papel importante na análise da realidade e no sucesso de qualquer projeto de turismo comunitário para atingir os objetivos de desenvolvimento.